



## Силабус курсу

### Управління знаннями

Ступінь вищої освіти – третій (освітньо-науковий)  
Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
Спеціальність 051 «Економіка»  
Освітньо-наукова програма «Економіка»

Рік навчання: 2, Семестр: 3

Кількість кредитів: 4. Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІП

д.е.н., проф. **Шушпанов Дмитро Георгійович**

Контактна інформація

[shdg2011@gmail.com](mailto:shdg2011@gmail.com),

### Опис дисципліни

Дисципліна “Управління знаннями” спрямована на формування у здобувачів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо управління знаннями як сучасного підходу в економіці знань, можливості та шляхи його використання для вирішення стратегічних і тактичних завдань організації, підвищення її конкурентоспроможності; покращення системи управління розвитком персоналу, здобуття навичок, необхідних для практичного вирішення завдань управління знаннями на макро-мезо- і мікрорівні. Дисципліна орієнтує на оволодіння традиційними та сучасними інноваційними методами аналізу і розробки стратегії управління знаннями.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Формування та розвиток економіки знань	Виявляти характерні риси та основні функції знань в новій економіці, показники, якими характеризується сучасна економіка знань;	Тести, питання
2 / 2	Мікроекономіка знань	Визначати особливості зміни природи організації в новій економіці, зміни ролі знання як джерела конкурентоспроможності, шанси і ризики організації, при формуванні конкурентних стратегій на базі знань, відмінні властивості традиційних та інформаційних ресурсів, властивості організаційного знання, проблему кооперативної поведінки при виробництві спільного знання, мережеві ефекти при створенні знання.	Тести, питання
2 / 2	Знання як об'єкт управління	Визначати сутність і зміст знання як об'єкта управління, континуум: від даних і інформації до	Кейси

		знань, визначення поняття знання різними авторами, морфологія знань, таксономія знання за полярним характеристикам, джерела знань, цілі і завдання управління знаннями.	
2 / 2	Сутність інтелектуального капіталу Методи оцінки і вимірювання інтелектуального капіталу	Визначати інтелектуальний капітал, відмінності фізичного і інтелектуального капіталу, співвідношення понять інтелектуального капіталу, інтелектуальної власності і нематеріальних активів, правові аспекти регулювання інтелектуального капіталу. Здійснювати діагностику та підбір методів оцінки і вимірювання інтелектуального капіталу,	Кейси
2 / 2	Модель динамічної трансформації знання І. Нонака, Х.Такеучі	Визначати організаційне знання, способи трансформації знання, інструменти реалізації способів трансформації знання, дихотомії управління знаннями.	Кейси
2 / 2	Інформаційні технології управління знаннями	Описувати види і функції інформаційних технологій. Використовувати системи планування ресурсів, системи управління взаємовідносинами з клієнтами. системи інформаційної підтримки аналітичної діяльності та системи внутрішньофірмової комунікації для управління знаннями організації	Тести, задачі
2 / 2	Мотивація створення знання	Співставляти переваги і ризики створення знання для окремого співробітника і організації в цілому, чинники мотивації: матеріальна, нематеріальна зацікавленість, виробнича необхідність, створення культури довіри, техніки спільного використання знання, мотивація інноваційної діяльності, роль лідерства при управлінні знаннями, концепція «управління талантами» в системі управління персоналом.	Тести, ситуаційні задачі
2 / 2	Менеджмент знань	Формувати стратегії та організаційні форми управління знаннями, відділи управління знаннями, мережеві та оболонкові організації, стратегічні альянси, спільноти професіоналів, автономні команди, організаційну культуру, орієнтовану на знання, організацію, що самонавчається.	Тести, ситуаційні задачі
2 / 2	Навчання і саморозвиток	Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту. Володіти інформацією про процес організації навчання і саморозвитку в рамках сучасного менеджменту, формування творчої, самоінтелектуальної організації.	Кейси, ситуаційні задачі
2 / 2	Аудит знань і розробка карти знань	Володіти методами аудиту знань, створенням особливого комунікаційного середовища. Складати карти знань.	Тести, ситуаційні задачі

### Літературні джерела

1. Антоненко В. М., Мамченко С. Д., Рогушина Ю. В. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навч. посіб. Ірпінь. 2016. 210 с.
2. Антошкіна Л. І. Управління знаннями: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Донецьк. 2011. 178 с.
3. Дяків О., Шушпанов Д., Пошелюжний В. Розвиток економіки знань в організації, яка самонавчається. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2020. Випуск 1 (95). С. 113-125. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1345>.
4. Наливайко А. П. Стратегічне управління знаннями підприємства: монографія / [А. П. Наливайко та ін.]. Київ. 2014. 445 с.
5. Приймак В. Управління знаннями: Підручник. Київ. 2019. 240 с.
6. Приймак В. М. Управління знаннями: навч.-метод. комплекс : для студентів освіт. рівня "магістр" освіт. програми "Менеджмент інноваційної діяльності". Київ. 2018. 80 с.
7. Armando Malheiro Handbook of Research on Knowledge Management for Contemporary Business. IGI Global; 1 edition (May 25, 2018). 438 p.
8. Chidambaranathan K., Swarooprani B. S. Knowledge management as a predictor of organizational effectiveness: the role of demographic and employment factors. *The Journal of Academic Librarianship*. 2015. Т. 41. №. 6. P 758-763. URL: [https://www.academia.edu/download/50116369/KM\\_as\\_a\\_predictor\\_of\\_OE.pdf](https://www.academia.edu/download/50116369/KM_as_a_predictor_of_OE.pdf)
9. Kavalić M. et al. Influencing Factors on Knowledge Management for Organizational Sustainability. *Sustainability*. 2021. Т. 13. №. 3. P. 1497. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/3/1497/pdf>
10. Manesh M. F. et al. Knowledge management in the fourth industrial revolution: Mapping the literature and scoping future avenues. *IEEE Transactions on Engineering Management*. 2020. Т. 68. №. 1. P. 289-300. URL: [https://eprints.lincoln.ac.uk/id/eprint/39382/1/IEEE\\_Industry4.pdf](https://eprints.lincoln.ac.uk/id/eprint/39382/1/IEEE_Industry4.pdf).
11. Mohapatra S., Agrawal A., Satpathy A. Designing knowledge management strategy. *Designing Knowledge Management-Enabled Business Strategies*. Springer, Cham, 2016. P. 55-88.
12. Raudeliūnienė J., Davidavičienė V., Jakubavičius A. Knowledge management process model. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. 2018. Т. 5. №. 3. P. 542-554.

### Політика оцінювання

- У процесі вивчення дисципліни "Управління знаннями" використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: залікове тестування та опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; методи дискусійного характеру (диспути, дискусії); індивідуальні консультації.
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час залікового тестування (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування – за умов дистанційної форми навчання.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом навчального процесу. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу та деканатом.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Заліковий модуль 1 (поточний контроль)	Заліковий модуль 2 (захист проекту-презентації)	Разом
50	50	100

## Шкала оцінювання:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	Відмінно (зараховано)
B	85-89	Добре (зараховано)
C	75-84	Добре (зараховано)
D	65-74	Задовільно (зараховано)
E	60-64	Достатньо (зараховано)
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання (незараховано)
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом (незараховано)