

	<p align="center">Силабус дисципліни</p> <p align="center">Соціальний капітал</p> <p>Рівень вищої освіти – третій (освітньо-науковий). Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки». Спеціальність – 051 «Економіка». Освітньо-наукова програма – «Економіка». Рік навчання – 2, семестр – 3. Кількість кредитів – 4. Мова викладання – українська.</p>
<p align="center">ПІБ</p>	<p align="center">Керівник курсу: доктор екон. наук, проф. Заяць Т. А.</p>
<p>Контактна інформація</p>	

Опис дисципліни

Дисципліна «Соціальний капітал» спрямована на формування у здобувачів теоретичних знань щодо змісту, складових і функцій соціального капіталу, чинників і особливостей його відтворення; вироблення практичних навичок щодо ефективного вирішення завдань забезпечення формування та розвитку продуктивного соціального капіталу на засадах соціального партнерства та соціальної відповідальності, формування організацій громадянського суспільства в Україні.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Концептуальні основи соціального капіталу.	Описувати особливості феномену «соціальний капітал». Визначити основні відмінності наукових підходів у формуванні концепції соціального капіталу. Порівнювати типи соціального капіталу. Аналізувати структуру соціального капіталу. Ідентифікувати цінності, соціальні аксіоми, оцінки, стереотипи, традиції, норми, цінності. Визначити новітні тенденції функціоналу соціального капіталу.	Тести, доповідь-презентація.

2/4	Практичні аспекти вимірювання соціального капіталу.	Класифікувати методи вимірювання соціального капіталу. Визначати критерії та джерела формування інформаційної бази для вимірювання соціального капіталу. Рахувати інтегральний індекс соціального капіталу та порівнювати його значення на державному та регіональному рівнях. Формувати методiku вимірювання соціального капіталу залежно від рівнів оцінювання.	Тести, доповідь-презентація, аналітично-розрахункові роботи.
4/2	Соціальний капітал як чинник ринкової конкурентоспроможності бізнесу.	Визначати вигоди та етапи встановлення довірчих відносин підприємства з економічними агентами. Оцінювати особливості довірчих взаємовідносин у цифровому бізнес-середовищі. Пропонувати напрями формування лояльності. Проектувати корпоративну культуру в аспекті формування продуктивного соціального капіталу підприємства. Вдосконалювати соціально-трудова відносини на підприємстві.	Тести, доповідь-презентація, кейс.
2/2	Волонтерська діяльність у розвитку соціального капіталу.	Аргументувати специфіку волонтерської діяльності. Визначати особливості її організації, фактори впливу на соціальний капітал країни. Аналізувати світовий досвід організації волонтерської діяльності. Прогнозувати тенденції розвитку волонтерської діяльності в Україні. Пропонувати напрями державної підтримки волонтерства та джерела його фінансування.	Тести, доповідь-презентація, кейс.
2/2	Соціальні результати сучасних проявів благодійності.	Систематизувати види суспільної активності та форми суспільної діяльності. Розрізняти організаційні форми суспільної активності в Україні. Оцінювати ступінь залучення населення до благодійної діяльності та його мотиви щодо доброчинності. Рахувати індекси благодійності. Визначати шляхи популяризації місій благодійних фондів.	Тести, доповідь-презентація.
4/2	Громадянське суспільство як форма існування соціального капіталу.	З'ясувати особливості феномену «громадянське суспільство». Визначати й описувати фактори економічної актуалізації громадянського суспільства й особливості його інституціональної структури. Оцінювати ступінь розвитку громадянського суспільства в Україні. Виявляти стратегічні пріоритети взаємодії державних органів влади та громадянського суспільства.	Тести, кейс, доповіді, есе.

2/2	Соціальне партнерство в парадигмі соціального капіталу.	Аналізувати основні форми соціального партнерства та прояви соціальної капіталізації в їхніх межах. Розрізнити специфіку норм-регуляторів взаємодії соціального партнерства. Визначати ступінь готовності до реформування системи соціального партнерства в Україні. Ідентифікувати виклики функціонуванню і модернізації цієї системи. Виявляти проблеми практичної реалізації сучасних форм соціального партнерства в Україні.	Тести, доповідь-презентація, повідомлення.
2/4	Соціальний капітал територіальних громад.	Обґрунтовувати основні напрями та форми взаємодії в територіальних громадах. Здійснювати типологізацію партнерських взаємовідносин на рівні громад. Виявляти відмінності в завданнях міжгромадівської та внутрішньо-громадівської партнерських взаємодіях. Застосовувати індикатори вимірювання соціального капіталу територіальних громад. Вдосконалювати інструменти організації взаємодії суб'єктів задля розвитку громади. Пропонувати шляхи розвитку соціального капіталу об'єднаних територіальних громад в Україні.	Тести, доповідь-презентація, кейс.

Літературні джерела

1. Березіна С. Б. Соціальні ризики: теорія, методологія, захист. Київ: Компрінт, 2018. 543 с.
2. Грішнова О. А. Людський, інтелектуальний і соціальний капітал України: сутність, взаємозв'язок, оцінка, напрями розвитку. Соціально-трудові відносини: теорія та практика . 2014. № 1. С. 34-40.
3. Деліні М. М. Соціально-економічна відповідальність підприємництва: теорія, методологія, напрями розвитку. Краматорськ: ДДМА, 2017. 451 с.
4. Економічна ефективність vs соціальна справедливість: пріоритети розвитку України на етапі подолання кризи. НАН України, Секція суспільних і гуманітарних наук. Київ. 2019. 350 с.
5. Заяць Т. А. Методологічні основи формування соціального капіталу. Наукові записки. Серія «Економіка». 2010. Вип. 14. С. 280-289.
6. Заяць Т.А., Краєвська Г.О. Розвиток соціального капіталу територіальних громад в Україні. Економіка України. 2020. № 12. URL: <https://doi.org/10.15407/economyukr.2020.12.056>
7. Звонар В. П. Соціальна відповідальність як соціоекономічний феномен: теорія та українські реалії. Ін-т демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи НАН України, Київ, 2018. 288 с.
8. Індекс сталості розвитку громадянського суспільства (CSOSI). Агентство США з міжнародного розвитку; Творчий центр ТЦК. URL: http://www.ccc-tck.org.ua/storage/books/2013_ukraine_ukr.pdf.
9. Кожем'якіна О. М. Довіра та соціальний капітал: просторова ціннісно-нормативна інтерпретація. Демографія та соціальна економіка. 2016. № 1(26). С. 118-131.
10. Кожем'якіна О. М. Довіра як ціннісна основа соціальної взаємодії: монографія. Черкаси: ФОП Гордієнко Є.І., 2019. 424 с.

11. Колот А. М., Кравчук О. І. Людина і нова економіка: діалектика розвитку. Соціально-трудові відносини: теорія та практика. 2015. № 1. С. 8-29.
12. Макарова О. В. Соціальна політика в Україні. Ін-т демографії та соціальних досліджень ім. М. В. Птухи НАН України. Київ. 2015. 244 с.
13. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / Ф. Котлер, Г. Катарджая, Ї. Сетьяван. Київ: КМ-Букс, 2019. 224 с.
14. Семикіна М. В., Волчкова Г. К. Соціальний капітал в умовах трансформації зайнятості: монографія. Кропивницький: Видавництво ТОВ «КОД», 2018. 296 с.
15. Соціальна економіка: навчальний посібник / Г. В. Назарова та ін.. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 275 с.
16. Соціальна і гуманітарна політика: підручник [В. П. Трощинський, В. А. Скуратівський, М. В. Кравченко та ін.]; за заг. ред. Ю. В. Ковбасюка, В. П. Трощинського. Київ: НАДУ, 2016. 792 с.
17. Соціальний капітал: феноменологічна природа, форми прояву, конкурентоспроможність: монографія / [Н. О. Сімченко та ін.; відп. ред. О. О. Охріменко]. Київ: НТУУ «КПІ», 2014. 411 с.
18. Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення / пер. С. Крикуненко. Київ: Наш формат, 2018. 464 с.
19. Якименко Ю. Громадянське суспільство в Україні: основні характеристики. URL: http://www.razumkov.org.ua/ukr/article.php?news_id=320
20. Angner E. A Course in Behavioral Economics. Second Edition. Macmillan Education UK, 2016. 336 p.
21. Baker S., Nguyen, Kh. Corporate Social Responsibility, Ethics And Sustainable Prosperity. Singapore: World Scientific Publishing Co, 2019. 500 p.
22. Berens S., Gelepithis M. Welfare state structure, inequality, and public attitudes towards progressive taxation. Socio-Economic Review, 2019. Vol. 17, Iss. 4, P. 823-850.
23. Bernardi F., Ballarino G. Education, Occupation and Social Origin: A Comparative Analysis of the Transmission of Socio-Economic Inequalities. Cheltenham, UK; Northampton, MA: Edward Elgar Publishing, 2016. 304 p.
24. Bernheim D. B., Rangel A. Behavioural public economics. Handbook of Behavioral Economics – Foundations and Applications 1. B. Douglas Bernheim, Della Vigna S., Laibson D. (Eds). Chapter 5. North-Holland: Elsevier, 2018. P. 381-516.
25. Coon C. T. Social Capital and the Returning Military Veteran. Social Capital and Community Well-Being: The Serve Here Initiative / A. G. Greenberg, T. P. Gullotta, M. Bloom (Eds.). New York: Springer. 2016. P. 33-52.
26. Etzioni A. Happiness is the Wrong Metric: A Liberal Communitarian Response to Populism. Springer, 2018. 312 p.
27. Etzioni A., Lawrence P. R. Socio-economics: Toward a New Synthesis. New York: Routledge, 2016. 376 p.
28. Hager S. B. Varieties of top incomes? Socio-Economic Review, 2020. Vol. 18, Iss. 4. P. 1175-1198.
29. Hodgson G. M. How mythical markets mislead analysis: an institutionalist critique of market universalism. Socio-Economic Review, 2020. Vol. 18, Iss. 4. P. 1153-1174.
30. Hunter B. A. Social Capital: Models and Efforts to Build and Restore among Marginalized Individuals and Communities. Social Capital and Community Well-Being: The Serve Here Initiative / A. G. Greenberg, T. P. Gullotta, M. Bloom (Eds.). New York: Springer. 2016. P. 199-212.
31. Koos S., Sachweh P. The moral economies of market societies: popular attitudes towards market competition, redistribution and reciprocity in comparative perspective. Socio-Economic Review, 2019. Vol. 17, Iss. 4. P. 793-821.
32. Rothstein H., Demeritt D. etc. Varieties of risk regulation in Europe: coordination, complementarity and occupational safety in capitalist welfare states. Socio-Economic Review.

2019. Vol. 17. Iss. 2. P. 993-1020.

33. Savall H., Péron M., Zardet V., Bonnet M. Socially responsible capitalism and management. Routledge. 2019. 202 p.

34. Schwab K., Davis N., Nadella S. Shaping the Fourth Industrial Revolution. Geneva: World Economic Forum, 2018. 274 p.

35. Spicer J., Kay T., Ganz M. Social entrepreneurship as field encroachment: how a neoliberal social movement constructed a new field. Socio-Economic Review. 2019. Vol. 17. Iss. 2. P. 195-227.

36. Storer A., Reich A. «Losing My Raise»: minimum wage increases, status loss and job satisfaction among low-wage employees. Socio-Economic Review. 2021. Vol. 19. Iss. 2. P. 681-709.

37. Sustainability and Social Responsibility: Regulation and Reporting / Gal G., Akisik O., Wooldridge W. (Eds.). Singapore: Springer. 2018. 536 p.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Соціальний капітал» використовуються такі *засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання*: бліц-опитування; тестування; доповіді, есе, презентації; аналітичні звіти; командні проекти; захист результатів виконання кейсів SBL та PBL, інші методи дискусійного характеру; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; виступи на наукових заходах; залік.

Політика щодо академічної доброчесності: списування під час здачі заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватися в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка розраховується за результатами заліку.

Заліковий модуль 1 (поточний контроль)	Заліковий модуль 2 (захист проекту-презентації)	Разом
50	50	100

Шкала оцінювання здобувачів

За шкалою Інституту	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)